

Actualisé le
20/03/2020

Janvier	Clubs	Thème
27-janv	Club Montpellier	Grandes tendances digital et média en 2020
28-janv	Club Rhône-Alpes	Visitez le CEGID Innovation Store et vivez un "workshop agile" sur la proposition de valeur
28-janv	Club Marketing territorial	Workshop sur l'avenir des politiques d'attractivité et de Marketing Territorial
30-janv	Club Innovation	Votre mission si vous l'acceptez : innovez avec "purpose"

Février	Clubs	Thème
4-févr.	JNE	Insights, intelligence, innovation
6-févr.	Club Luxe	Quels nouveaux sens pour le luxe ?
20-févr.	Club Rhône-Alpes	Comment l'événementiel sert le marketing ?
27-févr.	Club marketing responsable	Economie de fonctionnalité
28-févr	Club Etudes Marketing	Vous avez dit tendances...et si on faisait le scoring des tendances ?
28-févr	Matinale Cision	Employee Advocacy : arnaque ou idée de génie ?

Mars	Clubs	Thème
03-mars	Club Jeunes Pros du Marketing	Les influenceurs
03-mars	Club BFA	RSE où en sommes nous ?
03/03/2019 (reporté)	Club Alsace	bénéfice de la marque territoriale pour les entreprises
10-mars	Conseil Scientifique	
13-mars	Welcome café	
17/03/2020 (reporté)	Club Aix-Marseille	Marketing du sport
18/03/2019 (reporté)	Club Data & IA	Social listening atelier
19/03/2020 (reporté)	Marketing responsable	Marketing caritatif
20/03/2020 (reporté)	Club Rhône-Alpes	Lunch expert "les études clients aujourd'hui"
26/03/2020 (reporté)	Club B2B	Guerre et Paix entre Sales et Marketing
26/03/2020 (reporté)	Club Alsace	Marketing responsable
26/03/2020 (reporté)	Club PME	Accélérez votre croissance avec les méthodes des start-up
27/03/2020 (reporté)	Matinale Insign	Positive marketing

Avril	Clubs	Thème
09/04/2020 (reporté)	Club Rhône-Alpes	Breakfast expert "Vivez l'Expérience AGILE"
30/04/2020 (reporté)	Club Alsace	accountability et pensée critique

Mai	Clubs	Thème
28-mai	Club PME	Développer son business avec une plateforme d'achat public
11-mai	Club Rhône-Alpes	Visite des studios radio Espace Groupe
12-mai	Club Marketing responsable	Marketing caritatif
19-mai	Club Marketing territorial	
29-mai	Club B2B	
Mai	Club Aix-Marseille	Marketplaces BtoB

Juin	Clubs	Thème
4-juin	Club Rhône-Alpes	Générer des leads qualifiés en 2020
05-juin	Club Etudes Marketing	Mais comment le market research va évoluer...avec la GenZ et pour la GenZ !
9 ou 12 juin	Matinale Insign	

11-juin	Club Santé	Nudge management dans les parcours de soin, pertinence et efficience
11-juin	Club Alsace	Marketing responsable
18-juin	Club Retail	Les nouveaux horizons du retail II (Learning trip)
24-juin	Club Data & IA	IA & Intelligence humaine - Les enjeux métiers
Date à déterminer	Club Banque, Finance, Assurance	Création de l'affect positif via l'expérience client
Juin	Club Aix-Marseille	Le Dir Marketing face à ses contradictions

Juillet	Clubs	Thème
Juillet/Août	Club Rhône-Alpes	Asvel Stadium ou Groupama Stadium ou Bocuse ou Cité de la Gastronomie
Juillet 2e semaine	Club Aix-Marseille	Summer Party

Septembre	Clubs	Thème
22-sept	Club PME	IA, Data, quelles opportunités pour les PME ?
23-sept	Club Data & IA	Le change dans les organisations avec accompagnement humain
24-sept	Club Horizon(s)	Les jeunes tels qu'on les imagine et tels qu'ils sont
Date à déterminer	Club Retail	Retail Data II
Date à déterminer	Club Jeunes Pros du Marketing	E-commerce SEO/SEA, conversion
Date à déterminer	Club Rhône-Alpes	Gestion de l'insatisfaction client - Transformer le pépin le pépité
Septembre	Club Aix-Marseille	Atelier Comm' for Good

Octobre	Clubs	Thème
08-oct	Club PME	
09-oct	Club Etudes Marketing	Marketing & Co, les études et le métier attendus des Direction Marketing
Date à déterminer	Club Rhône-Alpes	Green/RSE/RSM

Novembre	Clubs	Thème
05-nov	Club Santé	Ecosystèmes de santé et marketing à 360°, les nouveaux paradigmes
19-nov	Club PME	Soirée networking
27-nov	Club Etudes Marketing	Quelles avancées pour les études marketing avec l'IA ?
Date à déterminer	Club Jeunes Pros du Marketing	Marketing du vin avec Lavinia
Date à déterminer	Club Rhône-Alpes	A quoi servent les tendances ?