

Actualisé le
17/04/2019

Janvier		
Vendredi 18	Rhône-Alpes	Emailing et marketing automation
Mercredi 23	Innovation	Innover, disrupter les business models
Jeudi 24	Journée Nationale des Etudes	Les émotions au cœur de la croissance
Mercredi 30	DMES	Fundraising

Février		
Mardi 5	Data & IA	Insights et ROI : je t'aime moi non plus ?
Mardi 12	Rhône-Alpes	Visite d'entreprise - le SEB Lab
Jeudi 14	Santé	Social média & santé : un couple d'avenir ?
Mardi 19	Jeunes Pros	Afterwork - Le Club fête ses 10 ans
Jeudi 21	Expérience Digitale	Marketing/Consommateur : le divorce ?
Mi février	Distribution	Où va la distribution ? Bilan 2018 et perspectives 2019
Mi février	Luxe	

Mars		
Lundi 11	Rhône-Alpes	Vis ma vie de dirigeant ou de marketeur avec le CJD
Jeudi 14	Banque-Finance-Assurance	BFA, sommes-nous tous condamnés à proposer les mêmes offres ou comment se différencier ?
Mardi 19	Marketing PME	La transformation digitale est-elle applicable aux TPE/PME ?
Mercredi 27	DMES	Mutation des marques école et gestion de la marque école
Jeudi 28	Innovation	Tout ce que vous avez toujours voulu savoir sur les outils gratuits des start-up ou comment disrupter votre quotidien de marketeur
Jeudi 28	Marketing Responsable	Les océans : enjeux et opportunités pour les marques

Avril		
Jeudi 18	Expérience Digitale	La prospective : est-ce bien nécessaire ?
Début avril	Luxe	
Courant avril	Rhône-Alpes	Visite d'entreprise : Les Chocolats Voisin

Mai		
Jeudi 16 ou 23	Banque - Finance - Assurance	Vers une reconfiguration du paysage BFA : mythe ou réalité ?
Mardi 21	Rhône-Alpes	Lunch expert - "Persona con data" quand la data permet de construire des persona réels et exploitables
Mercredi 22	DMES	Ed-Tech et marketing
Mardi 28	Marketing Responsable	Le rôle des médias dans l'éducation des citoyens // Silver, millennials et marques responsables

Juin		
Jeudi 6	Santé	Marketing et distribution des produits de parapharmacie, comment trouver sa voie de débarquement ?
Jeudi 13	Innovation	Panorama inspirant des bouillonnantes start-up en Israël
Mardi 18	Marketing PME	Comment penser stratégie quand on a le nez dans le guidon
Jeudi 20 ou 27	Banque - Finance - Assurance	"J'aime mon banquier/assureur", comment passer de l'utopie à la réalité ?
Début juin	Distribution	Retail Data II

Juillet		

Septembre

Mardi 24	Marketing Responsable	Le luxe responsable
Jeudi 26	Innovation	Deux méthodes qui nous ont marquées dont "Innover par la contrainte"
Fin septembre	Distribution	La blockchain dans le commerce ou les cartes de fidélités next generation

Octobre

Jeudi 3	Banque - Finance - Assurance	Parlons services : gadget ou disruption ? Quel chemin, quelle trajectoire pour un ROI satisfaisant ?
Mardi 10	Expérience Digitale	L'expérientiel, tentez l'expérience
Mardi 10	Santé	Le marketing santé est-il mort ou a-t-il encore de l'avenir ?
Mercredi 30	DMES	Alumnis

Novembre

Décembre