



Le [club Adetem Rhône-Alpes](#) organisait pour ses membres le jeudi 20 septembre 2018 une visite des locaux de [TLM \(Télé Lyon Métropole\)](#). Son directeur Laurent Constantin explique à un groupe d'une cinquantaine de personnes - nous étions accompagnés des étudiants de l'ISPCA et de l'IAE - les rouages du fonctionnement de cette chaîne d'information généraliste locale implantée dans le paysage audiovisuel lyonnais depuis 30 ans.

Ci-contre : Les visiteurs sont accueillis par Laurent Constantin, directeur de TLM

Une chaîne privée locale d'info bénéficiaire

Passée dans le secteur privé en 2010 avec l'arrivée d'un pool de 15 entrepreneurs locaux - dont GL Events, April, Merieux, Toupargel, mais aussi Marion Bartoli jusqu'à il y a peu et Tony Parker, dont de nombreux kakémonos ornent les murs - la chaîne est depuis gérée comme une entreprise et ne reçoit aucun subside de l'état. TLM est cependant une "entreprise privée sous contrainte" car elle doit des comptes au Conseil Supérieur de l'Audiovisuel (CSA), l'organisme qui accorde des licences de diffusion sur appel d'offres tous les 5 ans et contrôle les publicités, le contenu - pas d'horoscope ni de jeux d'argent sur TLM - et s'assure de la parfaite équité des présences politiques. Pour Laurent Constantin : "le compte d'exploitation n'est pas une fin en soi. TLM se veut être une chaîne citoyenne soucieuse du rayonnement de la métropole."

Bertrand Frachon (ex-M6 Lyon, France 3 et CTV), le rédacteur en chef, présente la fabrication du 6 minutes quotidien de 18h30 : "Le "JRI" (journaliste reporteur d'images) est pluridisciplinaire. Il/elle se rend sur le terrain, effectue la prise de vue et de son, et bien sûr l'interview pour un rendu de 20 secondes à 1 minute". L'info locale est hiérarchisée selon l'actualité, la gravité ou la nouveauté.

Le web : LE canal de diffusion de l'info

"Les reportages sont diffusés avant sur les réseaux sociaux car ils constituent les relais principaux de l'information locale. Ils permettent aussi de toucher un public différent de celui qui regardé la télé de façon classique. TLM est la 1ère chaîne de télé locale sur Twitter" complète Laurent Constantin. La chaîne a vu passer Frédéric Lopez (Rendez-vous en terre inconnue), Yves Calvi (C dans l'air), mais aussi Najat Vallaud-Belkacem bien avant qu'elle ne devienne Ministre des Droits des femmes et porte-parole du gouvernement de François Hollande.

TLM est devenue bénéficiaire pour la première fois de son histoire en 2015. "Son audience est d'environ 600.000 téléspectateurs/mois, mais le futur réside dans le web" assure Laurent Constantin. A la question d'un étudiant curieux de savoir si la rédaction subit des "pressions", Bernard Frachon est péremptoire : "Jamais. Mais il peut arriver que l'attaché(e) de presse d'un homme politique râle parce que les propos de son patron ont été raccourcis". A noter que la chaîne donne la possibilité à de jeunes talents de s'exprimer en diffusant gratuitement des clips.

Direction ensuite la minuscule salle de maquillage où règne Yamina, présente depuis les débuts de la chaîne, au sein de laquelle elle a pratiquement exercé tous les métiers avant de devenir maquilleuse. Une photo de Gorbatchev est affichée dans un coin du studio. "C'est un véritable "sas" pour les participants aux émissions, un lieu où ils peuvent se relaxer avant d'affronter le stress de l'interview. Je les mets à l'aise, je papote, je les fait parler. Le

maquillage est aussi essentiel pour permettre à l'invité de bien prendre la lumière" explique-t-elle.



Ci-dessus : Le plateau du Club des Entrepreneurs animé par Jean-Pierre Vacher

La franchise est aussi une question de personnes

La petite troupe se rend ensuite dans la régie, l'antichambre du plateau où se trouvent déjà les invités de l'émission "Le Club des Entrepreneurs" animée par Jean-Pierre Vacher. Ce soir, la thématique est le monde la franchise, avant la 10ème édition du Forum du même nom qui doit se dérouler à la Cité Centre de Congrès de Lyon le jeudi 4 octobre prochain. Jean-Pierre Vacher fait un test micro et s'adresse à Marc David (CCI), Franck Gimaret (Caisse d'Epargne), Olga Romulus (Fiducial), Anne Cros (franchisée Citron Vert), Marc Gaubert (franchisé LDLC) et Yang Qu Xinliang (franchisé Sushi Shop et Ninkasi).

Boum ! Voilà une panne de micro juste avant l'enregistrement. Un technicien vient changer l'appareillage et c'est parti pour 2 fois 26 minutes d'échanges entre les participants, sous la houlette de l'expérimenté Jean-Pierre Vacher. Nous retiendrons que le secteur est particulièrement vivace (7000 points de vente sur la région pour environ 150 franchiseurs), l'importance de "l'intuitu personae", le choix de l'emplacement et le partage de valeurs communes entre franchiseur et franchisés.

Prochain événement de l'Adetem le 16.10.2018 : Expérience client optimale à tout prix ou à quel prix.



Ce compte-rendu vous est proposé par [Patrick Ducher](#), journaliste d'entreprise. Patrick propose aux entreprises et associations le compte-rendu de leurs événements.