

Actualisé le
17/07/18

Janvier		
Mardi 16	Rhône-Alpes	Congrès de l'emailing marketing
Mercredi 17	Grand Ouest	Les nouvelles tendances du marketing et de la communication
Mardi 23	Alsace-Lorraine	Osez une relation client connectée à haute valeur ajoutée
Mercredi 24	Aix-Marseille	Expérience client : le CXO, le futur du CMO ?
Mercredi 31	Santé	Quand les marques Grand Public parlent santé
Mercredi 31	Toulouse	La Journée de l'Internet des Objets

Février		
Vendredi 2	Rhône-Alpes	Lunch Expert - Le growth hacking
Mardi 13	Expérience Digitale	Digital et nouvelles stratégies d'innovation
Mardi 13	Aix-Marseille	L'art des contenus web à l'heure du marketing automation et de la demand generation
Jeudi 15	Marketing PME	Vendre plus et mieux en combinant l'intuition des vendeurs et les datas
Mardi 20	Innovation	L'innovation par les plateformes collaboratives

Mars		
vendredi 2	B2B	Déjeuner entre marketers B2B
Jeudi 8	Data	Ce marketeur a réussi à utiliser la Big Data grâce à une astuce bizarre...
Jeudi 8	Santé	E-santé, santé connectée...où en sommes-nous ?
Mardi 13	Distribution	Donner du sens au commerce
Mercredi 14	Aix-Marseille	Content marketing : les contenus web, version adulte
Jeudi 15	Alsace-Lorraine	Marketing responsable
Vendredi 16	Communications & Marketing	Soyez influenceurs !
Vendredi 23	Luxe	Journée de tables rondes à La Cité du Luxe Les lieux du Luxe - évolution du retail, expérience client
Mardi 27	Rhône-Alpes	Innovation vs créativité
Mardi 27	B2B	La proposition de valeur : comment en faire un facteur clé pour se différencier ?

Avril		
Mercredi 4	Marketing PME avec Distribution	La transformation de la distribution dans un monde de plus en plus digital
Mercredi 4	Marketing Responsable	La Responsabilité Sociétale de la Marque va-t-elle enfin permettre de réconcilier enjeux RSE et Marketing ?
Mercredi 4	Relation Client	Empathie et sincérité, cocktail gagnant de l'expérience clients ?
Vendredi 6	B2B	Déjeuner networking
Mardi 10	Expérience Digitale	Marketing de la confiance vs marketing de la défiance
Mercredi 11	Jeunes Pro	Comment les marques utilisent les réseaux sociaux & les influenceurs pour augmenter leurs PDM ?
Jeudi 12	Innovation	L'innovation des go-to-market, nouveaux canaux de distribution
Jeudi 12	Data & IA	Customer centricity - Conférence à e-Marketing

Vendredi 13	Relation Client	Point de vente digital + visite guidée du concept store Orange place de l'Opéra
Mercredi 25	Rhône-Alpes	Atelier découverte Lego Serious Play

Mai		
vendredi 4	Alsace-Lorraine	Art contemporain et stratégies d'entreprises
vendredi 4	B2B	Dej Networking
mardi 15	Santé	Alimentation et santé, les nouveaux enjeux
Jeudi 17	Grand Ouest	Petit déjeuner avec SNPTV
Jeudi 17	Expérience Digitale	Marques : de l'attachement à la défiance
Jeudi 17	Aix-Marseille	L'emailing est mort... vive l'emailing interactif, personnalisé et RGPD compliant !
Vendredi 25	Rhône-Alpes	Atelier communication vidéo
Mercredi 30	DMES	Lancement du Club des Décideurs Marketing, Communication & Digital de l'Enseignement Supérieur

Juin		
Vendredi 1er	Rhône-Alpes	Culture start-up
jeudi 7	B2B	Aligner marketing et ventes : mission impossible ?
Jeudi 14	Jeunes Pros avec Luxe	Influenceurs, influenquoi ?? Nouvelle mine d'or pour les marques de luxe
Vendredi 15	Etudes Marketing	Thématique à venir
Mardi 26	Aix-Marseille	#Adetem13 Summer Party
Jeudi 28	Innovation	L'innovation par les business models et notamment comment rentabiliser l'utilisation de ses actifs
Jeudi 28	Marketing PME	Atelier Social Selling
Jeudi 28	B2B	Summer cocktail

Juillet		
Mardi 3	Data	Chatbot : entre mode et révolution, pourquoi un tel engouement ?

Septembre		
Jeudi 13	B2B	Gros plan sur le Prix Excellence Marketing B2B
Mardi 18	Expérience Digitale	Les quick wins de la collaboration start-up
Mardi 18	Aix-Marseille	Le design émotionnel
Jeudi 27	Innovation	Thématique à venir
A confirmer	Alsace Lorraine	Thématique à venir

Octobre		
Mardi 2 ou jeudi 4 ou mercredi 10	Marketing PME	Atelier : "Lancement de produit/service"
Lundi 1er	Rhône-Alpes	Customer Experience ou marketing des prescripteurs
Jeudi 11	Distribution	Le retail data, nouvel eldorado ?
Vendredi 12	Etudes Marketing	Thématique à venir
Mardi 23 à #Conext	Relation Client	Les enjeux d'une relation client de qualité sur les canaux digitaux
Mardi 23 à #Conext	Innovation	Les challenges de la distribution face au e-commerce
Mercredi 24 à #Conext	Data	Le shopper marketing à l'heure du marketing digital

Novembre

Jeudi 8	Santé	Les nouveaux parcours patients
Mardi 13	Expérience Digitale	Visite d'un point de vente + une vraie expérience digitale
Jeudi 29	B2B	Thématique à venir
Jeudi 29	Innovation	L'analogie culture d'innovation avec la greffe médicale
<i>A confirmer</i>	Luxe	Luxe et IA ou les nouveaux enjeux du secteur de la beauté

Décembre

Jeudi 6	Santé	Les nouveaux parcours client
Vendredi 14	Etudes Marketing	Thématique à venir
<i>A confirmer</i>	Luxe	TECHNO, ETHIQUE ET LUXE - digital asset management - Comment lier l'éthique au marketing en interne dans les Maisons du Luxe ?