

Actualisé le
07/02/18

Janvier		
Mardi 16	Rhône-Alpes	Congrès de l'emailing marketing
Mercredi 17	Grand Ouest	Les nouvelles tendances du marketing et de la communication
Mardi 23	Alsace-Lorraine	Osez une relation client connectée à haute valeur ajoutée
Mercredi 24	Aix-Marseille	Expérience client : le CXO, le futur du CMO ?
Mercredi 31	Santé	Quand les marques Grand Public parlent santé
Mercredi 31	Toulouse	La Journée de l'Internet des Objets

Février		
Vendredi 2	Rhône-Alpes	Lunch Expert - Le growth hacking
Mardi 13	Expérience Digitale	Digital et nouvelles stratégies d'innovation
Mardi 13	Aix-Marseille	L'art des contenus web à l'heure du marketing automation et de la demand generation
Jeudi 15	Marketing PME	Vendre plus et mieux en combinant l'intuition des vendeurs et les datas
Mardi 20	Innovation	L'innovation par les plateformes collaboratives
<i>A confirmer</i>	Relation Client	Point de vente digital + visite guidée du concept store Orange place de l'Opéra

Mars		
vendredi 2	B2B	Déjeuner entre marketers B2B
Jeudi 8	Data	Ce marketeur a réussi à utiliser la Big Data grâce à une astuce bizarre...
Jeudi 8	Santé	E-santé, santé connectée...où en sommes-nous ?
Mardi 13	Distribution	Donner du sens au commerce
Jeudi 15	Alsace-Lorraine	Marketing responsable
Vendredi 16	Communications & Marketing	Des pouvoirs de l'opinion
Jeudi 22	Entertainment	Atelier - Partenariat marques et entertainment : comment et pourquoi ça fonctionne ?
Vendredi 23	Etudes Marketing	Thématique à venir
Vendredi 23	Luxe	Journée de tables rondes à La Cité du Luxe Les lieux du Luxe - évolution du retail, expérience client
Mardi 27	Rhône-Alpes	Innovation vs créativité
Mardi 27	B2B	La proposition de valeur : comment en faire un facteur clé pour se différencier ?
Mercredi 28	DMES	Lancement du Club des Décideurs Marketing, Communication & Digital de l'Enseignement Supérieur
<i>A confirmer</i>	Aix-Marseille	Content marketing : les contenus web, version adulte

Avril		
Mercredi 4	Marketing PME avec Distribution	La transformation de la distribution dans un monde de plus en plus digital

Mercredi 4	Marketing Responsable	La Responsabilité Sociétale de la Marque va-t-elle enfin permettre de réconcilier enjeux RSE et Marketing ?
Mercredi 4	Relation Client	Empathie et sincérité, cocktail gagnant de l'expérience clients ?
Jeudi 5	B2B	Thématique à venir
Mardi 10	Expérience Digitale	Marketing de la confiance vs marketing de la défiance
Mercredi 11	Jeunes Pro	Comment les marques utilisent les réseaux sociaux & les influenceurs pour augmenter leurs PDM ?
Jeudi 12	Innovation	L'innovation des go-to-market, nouveaux canaux de distribution
Vendredi 13	Grand Ouest	Petit déjeuner avec SNPTV
Vendredi 13	Relation Client	Point de vente digital + visite guidée du concept store Orange place de l'Opéra
Mercredi 25 ou jeudi 26	Rhône-Alpes	GL Events
<i>A confirmer</i>	Luxe	Philosophie et luxe : Les nouveaux enjeux philosophiques des Marques du Luxe ? La philosophie au coeur du marketing du Luxe ?
<i>A confirmer</i>	Aix-Marseille	Phygital, magasin connecté, web-to-store : où en sommes-nous vraiment ?
<i>A confirmer</i>	BFA avec Relation Client	La RGPD, quels impacts pour les directions marketing ?

Mai		
mardi 15	Santé	Alimentation et santé, les nouveaux enjeux
Vendredi 25	Rhône-Alpes	Thématique à venir
<i>A confirmer</i>	Aix-Marseille	IA et datas : quelles révolutions dans les métiers du marketing et de la relation client ?
<i>A confirmer</i>	Alsace-Lorraine	Les avantages du mécénat pour les entreprises

Juin		
Vendredi 1er	Luxe	Luxe et retour aux sources
Vendredi 1er	Rhône-Alpes	Culture start-up
Vendredi 15	Etudes Marketing	Thématique à venir
Jeudi 21	Entertainment avec Distribution	Comment se réinventer grâce à l'Entertainment ? L'expérience Micromania et Zingpop
Jeudi 28	Innovation	L'innovation par les business models et notamment comment rentabiliser l'utilisation de ses actifs
Jeudi 28	Marketing PME	Atelier : "Comment intégrer l'omnicanal dans son plan marketing ?"
<i>A confirmer</i>	Distribution	Soldes, ventes privées, black Friday : le calendrier commercial peut-il multiplier les périodes de promotion ?
<i>A confirmer</i>	Luxe	La diversification de marque dans les services du luxe avec le cas Fauchon
<i>A confirmer</i>	Data	Ivry, ce marketeur raconte à tous ses amis que son entreprise est customer centric grâce à l'IA
<i>A confirmer</i>	Aix-Marseille	Le design émotionnel : une arme de séduction pour engager vos clients et prospects

Septembre		
Mardi 18	Expérience Digitale	Que pouvons-nous apprendre des start-ups ?
Jeudi 27	B2B	Thématique à venir
Jeudi 27	Innovation	Thématique à venir
Jeudi 27	Santé	Santé et innovation

<i>A confirmer</i>	Entertainment	Comment se réinventer grâce à l'entertainment ?
<i>A confirmer</i>	Luxe	MARCHE GÉO - focus Corée, Japon, Afrique du Sud, Nigeria
<i>A confirmer</i>	Alsace Lorraine	Thématique à venir

Octobre

Mardi 2 ou jeudi 4 ou mercredi 10	Marketing PME	Atelier : "Lancement de produit/service"
Lundi 1er	Rhône-Alpes	Customer Experience ou marketing des prescripteurs
<i>A confirmer</i>	Data	Non mais allo, t'as pas ton chatbot ?
<i>A confirmer</i>	Toulouse	Journée Toulousaine du Marketing
<i>A confirmer</i>	Distribution	Distribution cosmétique et digitalisation

Novembre

Mardi 13	Expérience Digitale	Visite d'un point de vente + une vraie expérience digitale
Jeudi 22	Entertainment	Brand content et retailtainment : comment séduire les consommateurs ?
Jeudi 29	B2B	Thématique à venir
Jeudi 29	Innovation	L'analogie culture d'innovation avec la greffe médicale
<i>A confirmer</i>	Luxe	Luxe et IA ou les nouveaux enjeux du secteur de la beauté

Décembre

Jeudi 6	Santé	Les nouveaux parcours client
Vendredi 14	Etudes Marketing	Thématique à venir
<i>A confirmer</i>	Luxe	TECHNO, ETHIQUE ET LUXE - digital asset management - Comment lier l'éthique au marketing en interne dans les Maisons du Luxe ?