

Actualisé le  
09/01/18

Janvier		
Mardi 16	Rhône-Alpes	Congrès de l'emailing marketing
Mercredi 17	Grand Ouest	Les nouvelles tendances du marketing et de la communication
Mardi 23	Alsace-Lorraine	Osez une relation client connectée à haute valeur ajoutée
Mercredi 24	Aix-Marseille	Expérience client : le CXO, le futur du CMO ?
Mercredi 31	Santé	Quand les marques Grand Public parlent santé
A confirmer	Toulouse	RGPD et marketing : quelles contraintes ? Quelles opportunités ?
A confirmer	Data	Ce marketeur a réussi à utiliser la Big Data grâce à une astuce bizarre...
A confirmer	Aix-Marseille	Le marketing est mort...vive le magneting !

Février		
Vendredi 2	Rhône-Alpes	Lunch Expert - Le growth hacking
Jeudi 8	B2B	Thématique à venir
Jeudi 8	Innovation	L'innovation par les plateformes collaboratives
Mardi 13	Expérience Digitale	Digital et nouvelles stratégies d'innovation
Mardi 13	Santé	E-santé, santé connectée...où en sommes-nous ?
Jeudi 15	Marketing PME	Vendre plus et mieux en combinant l'intuition des vendeurs et les datas
A confirmer	Luxe	La diversification de marque dans les services du luxe avec le cas Fauchon
A confirmer	Relation Client	Point de vente digital + visite guidée du concept store Orange place de l'Opéra
A confirmer	Aix-Marseille	Employee Advocacy : vos contenus ne mériteraient-ils pas une petite promotion de la part de vos collaborateurs ?

Mars		
Mardi 6	Distribution	Donner du sens au commerce
Jeudi 15	Alsace-Lorraine	Marketing responsable
Jeudi 22	Entertainment	Comment se réinventer grâce à l'entertainment ?
Vendredi 23	Etudes Marketing	Thématique à venir
Vendredi 23	Luxe	Journée de tables rondes à La Cité du Luxe Les lieux du Luxe - évolution du retail, expérience client
Mardi 27	Rhône-Alpes	Innovation vs créativité
A confirmer	Entertainment	Atelier - Partenariat marques et entertainment : comment et pourquoi ça fonctionne ?
A confirmer	Data	Non mais allo, t'as pas ton chatbot ?
A confirmer	Aix-Marseille	Content marketing : les contenus web, version adulte

Avril		
Mercredi 4	Marketing PME avec Distribution	La transformation de la distribution dans un monde de plus en plus digital

Jeudi 5	B2B	Thématique à venir
Mardi 10	Expérience Digitale	Marketing de la confiance vs marketing de la défiance
Jeudi 12	Innovation	L'innovation des go-to-market, nouveaux canaux de distribution
Vendredi 13	Grand Ouest	Petit déjeuner avec SNPTV
Mercredi 25 ou jeudi 26	Rhône-Alpes	GL Events
<i>A confirmer</i>	Luxe	Philosophie et luxe : Les nouveaux enjeux philosophiques des Marques du Luxe ? La philosophie au coeur du marketing du Luxe ?
<i>A confirmer</i>	Aix-Marseille	Phygital, magasin connecté, web-to-store : où en sommes-nous vraiment ?
<i>A confirmer</i>	BFA avec Relation Client	La RGPD, quels impacts pour les directions marketing ?

Mai		
mardi 15	Santé	Alimentation et santé, les nouveaux enjeux
Vendredi 25	Rhône-Alpes	Thématique à venir
<i>A confirmer</i>	Aix-Marseille	IA et datas : quelles révolutions dans les métiers du marketing et de la relation client ?
<i>A confirmer</i>	Alsace-Lorraine	Les avantages du mécénat pour les entreprises

Juin		
Vendredi 1er	Luxe	Luxe et retour aux sources
Vendredi 1er	Rhône-Alpes	Culture start-up
Vendredi 15	Etudes Marketing	Thématique à venir
Jeudi 21	Entertainment avec Distribution	Comment se réinventer grâce à l'Entertainment ? L'expérience Micromania et Zingpop
Jeudi 28	Innovation	L'innovation par les business models et notamment comment rentabiliser l'utilisation de ses actifs
Jeudi 28	Marketing PME	Atelier : "Comment intégrer l'omnicanal dans son plan marketing ?"
<i>A confirmer</i>	Distribution	Soldes, ventes privées, black Friday : le calendrier commercial peut-il multiplier les périodes de promotion ?
<i>A confirmer</i>	Luxe	TECHNO, ETHIQUE ET LUXE - digital asset management - Comment lier l'éthique au marketing en interne dans les Maisons du Luxe ?
<i>A confirmer</i>	Data	Ivres, ce marketeur raconte à tous ses amis que son entreprise est customer centric grâce à l'IA
<i>A confirmer</i>	Aix-Marseille	Le design émotionnel : une arme de séduction pour engager vos clients et prospects

Septembre		
Mardi 18	Expérience Digitale	Que pouvons-nous apprendre des start-ups ?
Jeudi 27	B2B	Thématique à venir
Jeudi 27	Innovation	Thématique à venir
Jeudi 27	Santé	Santé et innovation
<i>A confirmer</i>	Luxe	MARCHE GÉO - focus Corée, Japon, Afrique du Sud, Nigeria
<i>A confirmer</i>	Alsace Lorraine	Thématique à venir

Octobre		
Mardi 2 ou jeudi 4 ou mercredi 10	Marketing PME	Atelier : "Lancement de produit/service"

Lundi 1er	Rhône-Alpes	Customer Experience ou marketing des prescripteurs
<i>A confirmer</i>	Toulouse	Journée Toulousaine du Marketing
<i>A confirmer</i>	Distribution	Distribution cosmétique et digitalisation

### Novembre

Mardi 13	Expérience Digitale	Visite d'un point de vente + une vraie expérience digitale
Jeudi 22	Entertainment	Brand content et retailtainment : comment séduire les consommateurs ?
Jeudi 29	B2B	Thématique à venir
Jeudi 29	Innovation	L'analogie culture d'innovation avec la greffe médicale
<i>A confirmer</i>	Luxe	Luxe et IA ou les nouveaux enjeux du secteur de la beauté

### Décembre

Jeudi 6	Santé	Les nouveaux parcours client
Vendredi 14	Etudes Marketing	Thématique à venir