



### Agenda au 16 janvier 2012

Retrouvez, ci-dessous, toutes les prochaines réunions des Clubs d'Echanges Professionnels et des événements auxquels l'Adetem est associée, sur cet agenda hebdomadaire.

En un clic, découvrez le programme complet de chaque réunion et inscrivez-vous en ligne !



#### Club Rhône-Alpes

Lyon et Grenoble, jeudi 19 janvier 2012 - 17h45 à 20h30

**Marketing et circuits courts : faut-il changer les modèles de distribution ?**

**Exceptionnel, video-diffusion en simultané à Lyon et Grenoble !**  
Avec la participation d'**Aldes, du groupe SEB et de Proxi-Business**

[Programme et inscription](#)



#### Club CommunicationS & Marketing

Paris, vendredi 20 janvier 2012 - 12h30 à 14h00

**Quelle est la différence entre un consultant et une boîte de petits pois ? Ou les spécificités du marketing des sociétés de conseil**

Avec la participation d'**Ernst & Young Advisory**

Programme et inscription : session complète



#### Club Innovation

Paris, le mardi 24 janvier 2012 - 19h à 20h30

**Stratégie Océan Bleu : comment créer de nouveaux espaces stratégiques ?**

Avec la participation de **belle mine**

Programme et inscription : session complète



#### Club Adetem Nord - Pas de Calais

Euralille, jeudi 26 janvier 2012 - 18h30 à 20h30

**Parlons ensemble de stratégies marketing ! Pourquoi la marque ?**

Avec la participation de **MacAlma, d'Arc International, d'Adictiz et du Groupe Essilor**

## [Programme et inscription](#)

---



### **Journée Nationale des Etudes**

Paris, le jeudi 26 janvier 2012

#### **7e Journée Nationale des Etudes - Adetem & UDA**

Attention la Journée nationale des études change de quartier ! Direction le 14e arrondissement, dans les locaux de notre partenaire Ubifrance pour une journée consacrée notamment aux **nouveaux outils d'études destinés à améliorer la compréhension du consommateur.**

Où l'on parlera de **serendipité, d'observation, de modélisation et de panels communautaires...**

Renseignements : [cliquez ici](#) ou 01 53 32 30 03

Programme détaillé [en suivant ce lien](#).

## [Pré-programme](#)

---



### **Club Marketing Territorial**

Paris, lundi 30 janvier 2012 - 9h45 à 11h30

#### **Marketing territorial : effet de mode ou vraies pratiques ?**

Avec la participation de la **Communauté d'Agglomération de Caen La Mer et de La Créativallée**

## [Programme et inscription](#)

---



### **Club Marketing 2.0**

Paris, mardi 31 janvier 2012 - 9h à 11h

#### **Le Web 2.0, ça fonctionne aussi en interne !**

Avec la participation d'**Alstom Transport, Kinoa et d'AG2R La Mondiale**

## [Programme et inscription](#)

---



### **Club des Jeunes Pros du Marketing et Club Marketing Direct**

Paris, jeudi 2 février 2012 - 9h à 11h

#### **Le marketing client multicanal : prospection, fidélisation et reconquête du client . . .**

Avec la participation de l'**agence ETO Marketing** et de **La Poste**

## [Programme et inscription](#)

---



### **Club Adetem Alsace Lorraine**

Schiltigheim, jeudi 2 février 2012 - 8h00 à 10h00

#### **Réinventer les canaux de distribution à travers le e-commerce et le social média. Le cas du Groupe L'Oréal**

Avec la participation du **Groupe L'Oréal**

## [Programme et inscription](#)

---



### **Club Santé**

Paris, le jeudi 2 février 2012 - 8h30 à 11h30

#### **Communication et santé, un couple en pleine mutation !**

Avec la participation de **Dominique NOËL** du Festival de la Communication Santé, de **Pierre FERRER** de PFerrer Conseil, de **Florence BERNARD** de l'UDA, du Professeur **René AMALBERTI**, de **Nicolas BOHUON** de PR Editions et de **Maître Jean-Claude BEAUJOUR**

## [Programme et inscription](#)

---



### Club BFA

Paris, mardi 14 février - 10h30 à 12h30

**Comment intégrer les réseaux sociaux dans les services financiers ?**

Avec la participation de **KXEN, MMA, Ipsosenseo et Kadris**

[Programme et inscription](#)



### Club Innovation

Paris, jeudi 16 février 2012 - 18h30 à 20h30

**Innover dans les études . . . Et si l'innovation, c'était repousser les limites des méthodes classiques ?**

Avec la participation de **LH2Create, Affinova et BuzzBack**

[Programme et inscription](#)



### Club des Jeunes Pros du Marketing

Paris, jeudi 15 mars 2012 - A partir de 19h30

L'équipe du Club Jeunes Pros vous donne rendez-vous pour son **premier Afterwork de l'année**.

[Programme et inscription](#)

#### Contact ADETEM :

Adetem - 12 rue de Milan  
75009 PARIS  
Tél. : 01 53 32 30 00  
Fax : 01 48 78 00 01

#### Carole CAUVIN

01 53 32 30 06

[carole.cauvin@adetem.net](mailto:carole.cauvin@adetem.net)

#### Marie GAYRARD

01 53 32 30 04

[marie.gayrard@adetem.net](mailto:marie.gayrard@adetem.net)

#### Conditions de participation:

Voir en détail le programme de chaque Club ou de chaque événement

#### Lieu :

Voir en détail le programme de chaque Club ou de chaque événement  
A très bientôt



12 rue de Milan - 75009 PARIS - Tél. : 01 53 32 30 00 - Fax : 01 48 78 00 01  
[www.adetem.org](http://www.adetem.org) - [asso@adetem.net](mailto:asso@adetem.net)

Vous souhaitez recommander cette information à d'autres personnes, [suivez ce lien](#).

Si vous souhaitez vous désabonner, [suivez ce lien](#).

Conformément à la loi informatique et libertés du 6 janvier 1978, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification et de suppression à l'égard de toute information vous concernant. Pour l'exercer, il suffit d'en faire la demande par en [suivant ce lien](#).