

SOMMAIRE

1 Frédéric Jallat. Présentation.

Études

7 Sandrine Bezaudin, Philippe Robert-Demontrond. Le concept de référentiels sociétaux : Principes et enjeux de leur intégration en tant que critère d'achat par la Grande Distribution.

31 Souad Djelassi, Sandra Camus, Philippe Odou. Explorer la relation au temps du chaland et ses déterminants.

Recherches et expériences

53 Frédéric Bielen, Christophe Sempels. Les fondements du marketing des services : examen critique et évolution.

67 Sarra Zarrouk-Karoui. Personnel en contact et positionnement : la problématique de la communication dans les entreprises de services.

87 Dominique Bourgeon-Renault, Patrick Bouchet. Marketing expérientiel et analyse des logiques de consommation du spectacle sportif.

Actualités

103 Agenda.

105 Actualités juridiques :

Le marketing des services et le droit.

109 Vient de paraître en marketing.

111 À lire sur le net.

115 La RFM a lu pour vous :

Une brève histoire du futur

117 Bulletin d'abonnement à la R.F.M.

119 Note aux auteurs.

Photo de couverture :DR Philippe Delhaye.



RÉDACTION,
PUBLICITÉ :

ADETEM

Pôle Universitaire
Léonard de Vinci
92916 Paris La Défense cedex
Tél. : +33(0)1 41 16 76 50
Fax : +33(0)1 41 16 76 58

SECRÉTARIAT
DE RÉDACTION :

PHILÉAS INFO

La Fouas
72220 Saint-Mars d'Outillé
Tél. : +33(0)2 43 39 29 60
Fax : +33(0)2 43 42 79 45

ABONNEMENTS :
ADETEM
Revue Française du Marketing, BP 95
92244 Malakoff
5 numéros par an
Abonnements 2007
France TTC 131,25 €
Étranger 157,50 €
Adhérents : consulter adetem.org
Le numéro : consulter adetem.org

