

22 janvier 2008 - Paris

JOURNEE NATIONALE DES ETUDES



Les études marketing ne sont plus ce qu'elles étaient !

Les consommateurs ont changé constations-nous il y a quelques années.

Désormais, nous en sommes certains, ils changent sans cesse.

Aux professionnels (études, marketing, communication...), donc, de s'adapter à cette nouvelle donne.

Le périmètre des études marketing évolue : impossible de se limiter aux seules méthodologies de questionnement classiques (ce qui ne signifie pas non plus qu'il faille s'en séparer).

■ Les **instituts** développent de nouvelles approches, aux confins parfois des mondes virtuels

d'Internet, n'hésitant pas quelquefois à provoquer les consommateurs ou à les impliquer plus étroitement dans les processus de création et d'innovation.

■ Les **annonceurs**, eux, n'hésitent pas à aller à la rencontre de leurs clients, et à expérimenter également de nouvelles méthodologies, parfois à l'aide de nouveaux partenaires.

Bref, le monde des études - de la connaissance du consommateur - se restructure sans cesse : cette journée a pour but de vous aider à y voir un peu plus clair.

3e édition

Avec





Les études marketing ne sont plus ce qu'elles étaient !

PRÉ-PROGRAMME (TOUS LES INTERVENANTS NE SONT PAS À CE JOUR CONFIRMÉS)

8h45 – 9h00	<p>Introduction</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ François Laurent, Co-président - ADETEM ■ Françoise Renaud, Directrice recherche marketing et nouvelles technologies - UDA
9h00 – 9h45	<p>Keynote Speaker</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Frédéric Cavazza, Consultant indépendant et auteur du blog FredCavazza.net
9h45 – 12h00	<p>Les nouvelles approches des instituts</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ François Abiven, Président directeur général - Repères sur Second Life ■ Frank Oettgen - Postcrustum - Focus Game - Cas Candia et Laser ■ Laurent Florès - crmmatrix sur 360° et Michel Rogeaux - Danone Research ■ Fabrice Billard, Directeur segmentation et positionnement - TNS Sofres - Cas La Française des Jeux ■ Valérie Jourdan, Directeur général - Panel on the Web - Cas Volkswagen <p><i>Animation : François Rouffiac, Directeur de la rédaction - Marketing Magazine</i></p>
12h00 – 14h00	<p>Déjeuner</p>
14h00 - 17h00	<p>Nouvelles pratiques des annonceurs, nouveaux partenaires</p>
14h00 – 15h30	<ul style="list-style-type: none"> ■ Catherine Genter, Marketing Intelligence - Moët Hennessy ■ Pascale Carle, Directrice études marketing - Auchan sur les systèmes d'organisation, les nouveaux outils ■ Marie-Estelle Carrasco, Directrice des études - Microsoft Digital Advertising <p>Débat avec Morald Chibout, Directeur marketing - EDF et Jean-Pierre Malosto, Président SYNTEC : A t-on encore besoin des instituts pour innover ?</p>
15h30 - 16h00	<p>Pause</p>
16h00 - 17h00	<ul style="list-style-type: none"> ■ Eric Dos Santos, Directeur général - Feedback 2.0 ■ Alain Beauvieux, Président directeur général - AMI Software
A partir de 17h00	<p>Apéritif de clôture</p>

JOURNÉE NATIONALE DES ETUDES



22 janvier 2008 - Paris



Les études marketing ne sont plus ce qu'elles étaient !

Bulletin d'inscription

M./Mme

Prénom.....Nom.....

Société.....

Fonction.....

Adresse.....

.....

Tél.....Fax.....

Mobile.....Email.....

Adresse de facturation (si différente)

Tarifs d'inscription HT

Tarif membre **UDA** ou **ADETEM** : 390 € HT soit 466,44 € TTC

Tarif non membre : 490 € HT soit 586,04 € TTC

Multi-inscriptions entreprise

1^{er} inscrit : **plein tarif** - 2^e inscrit : - 10 %

3^e inscrit : - 25 % - 4^e inscrit : - 50%

5^e inscrit : **gratuit**

Informations pratiques

Date : Mardi 22 janvier 2008 - Horaires : de 8h45 à 18h00

Lieu : La Poste - 44 bd de Vaugirard - 75015 Paris (Métro : lignes 4 et 6 - stations Pasteur ou Montparnasse-Bienvenüe)

Informations et inscriptions : ADETEM - Pôle Universitaire Léonard de Vinci

92 916 Paris la Défense cedex

Tél. 01 41 16 76 50 - Fax : 01 41 16 76 58

www.adetem.org - estelle.burget@adetem.net

Paiement :

par **chèque** : à l'attention de l'ADETEM – Pôle Universitaire Léonard de Vinci 92 916 Paris la Défense cedex

par **virement** : à l'attention de l'ADETEM – CIC COURBEVOIE VINCI

Code banque : 30066 – code guichet : 10694

No compte : 00010061401 – clé RIB : 59

Conditions d'annulation

Toute annulation effectuée après le **13 janvier 2008** ne donnera lieu à aucun remboursement.

Programme

Les organisateurs se réservent le droit de modifier le contenu du programme, les intervenants et les horaires, si les circonstances les y obligent