

Zysla Belliat a été élue le 17 juin **Présidente de l'IREP**. Elle succède à Joël Boillot, nommé Président d'honneur

L'Assemblée Générale de l'IREP, qui s'est tenue le 17 juin 2010, a procédé au renouvellement partiel de son Conseil d'Administration.

Deux nouveaux administrateurs ont été élus :

- Charles Jouvin, Directeur des études Médias Marchés de Prisma Presse

- Claire Mai Fulda, Directrice Publicité, Sponsoring et Identité de la Marque de BNP Paribas

Ils remplacent Nicolas Cour, Directeur des Etudes et du Marketing Client du Groupe Prisma Presse et Antoine Sire, Directeur de la Marque, de la Communication et de la Qualité de BNP Paribas dont les mandats étaient arrivés à échéance.

Par ailleurs, Nathalie Mandavit, Directeur Département Marque et Communication de GfK Custom Research France et Christine Robert, Directrice Etudes Développement et Prospective de TF1 Publicité, ont remplacé, pour la durée restante de leur mandat, Helen Zeitoun, Directeur Général de GfK Custom Research France et Jacques Deregnaucourt, Associé de BLL Partners, démissionnaires.

Enfin, les mandats de Valérie Morrisson, Directrice Associée, Technology & Media de TNS Sofres, et Esther Flath, Directrice Générale de Sorgem, ont été renouvelés pour 3 ans.

A l'issue de l'Assemblée Générale, le nouveau Conseil d'Administration s'est réuni et a élu Zysla Belliat, Directeur Délégué Etudes & Recherche d'Omnicom Media Group et Directeur de BrandScience France, Présidente de l'IREP pour un mandat de 3 ans.

Zysla Belliat succède à Joël Boillot, dont le mandat n'est plus renouvelable. A l'unanimité, Joël Boillot, a été nommé Président d'honneur. Rappelons qu'il est également Président du Conseil de Surveillance de BVA.

La composition du nouveau Conseil d'Administration de l'IREP est la suivante :

Présidente : Zysla Belliat, Directeur Délégué Etudes & Recherche d'Omnicom Media Group et Directeur de BrandScience France

Laurent Battais, Directeur Exécutif Performance et Cross Media de Médiamétrie

Bruno Belliat, Directeur du Marketing, de la Communication et des Etudes de France Télévisions Publicité

Joël Boillot, Président du Conseil de Surveillance de BVA, Président d'honneur de l'IREP

Nicolas Bordas, Président de TBWA\France

Philippe Ceyrac

Elisabeth Cialdella, Directrice Déléguée Etudes & Marketing de Figaromédias

Arielle Dinard de Maistre, Directeur Général de Com>Quotidiens

Esther Flath, Directrice Générale de Sorgem

Claire Mai Fulda, Directrice Publicité, Sponsoring et Identité de la Marque de BNP Paribas

Charles Jouvin, Directeur des études Médias Marchés de Prisma Presse

Yannick Lacombe, Directeur Marketing France et Métropoles de Lagardère Publicité

Marie-Laure Lerolle, Directeur de Département d'Ipsos MediaCT

Nathalie Mandavit, Directeur Département Marque et Communication de GfK Custom Research France

Valérie Morrisson, Directrice Associée, Technology & Media de TNS Sofres

Francis Moureaux, Directeur Général d'Affimétrie

Arnaud Parent, Directeur Général Adjoint d'Havas Media Analytics

Thierry Pasquet, CEO de Screenvision Europe

Alain Raoul, Media Manager de Nestlé France

Christine Robert, Directrice Etudes Développement et Prospective de TF1 Publicité

Gilles Santini, Président d'Hippon

Isabelle Schlumberger, Directrice Générale Commerce et Développement du Groupe JCDecaux

Jean Thibaud, Directeur Etudes et Segmentations de SFR

et Philippe Legendre est Directeur Délégué.