



COMMUNIQUE DE PRESSE

Avec AdC - L'Agence de Contenu, le Brand Journalism débarque en France

Paris, le 5 juillet 2010 – AdC - L'Agence de Contenu, créée en mars 2010 par trois journalistes spécialisées en marketing, surfe sur la vague du Brand Journalism pour proposer aux marques présentes sur Internet des contenus journalistiques multi-formats.

Mettre des compétences journalistiques au service des marques, telle est l'ambition d'AdC, spécialisée en « **Brand Journalism** ». Créée en mars 2010 par trois journalistes professionnelles pour mettre leurs **compétences journalistiques au service des marques**, l'Agence de Contenu répond à leurs besoins croissants en contenus éditoriaux, en particulier sur Internet.

Parce que le modèle traditionnel de communication des marques a de plus en plus de mal à exister dans un contexte de dispersion des contenus, de fragmentation de l'audience, de prise de contrôle du consommateur, **les marques doivent envisager différemment leur communication et leur contenu éditorial**. Devenues elles-mêmes des médias à part entière, elles doivent apporter à l'internaute un contenu de qualité, une information crédible et utile à forte valeur ajoutée : c'est le Brand Journalism, un nouveau modèle de communication qui propose du contenu journalistique, vérifié, sourcé, objectif, qualifié et original. L'équipe de journalistes d'AdC propose ainsi du contenu journalistique aux marques, via des enquêtes, des articles de fond, des reportages, des interviews...

Pour Ava Eschwège, co-fondatrice de l'agence, « *le brand journalism n'est ni du brand content, ni de la publicité, ni de la communication, c'est du journalisme nouvelle génération au service des marques* ».

Encore balbutiant en France, le métier a déjà pris ses marques outre-Atlantique et AdC s'est déjà positionnée sur ce nouveau marché avec des clients issus de secteurs différents ! The Walt Disney Company France, une grande banque française, ainsi que le portail Internet Orientation.fr ont compris cet enjeu et ont déjà accordé leur confiance à AdC.

Contacts Presse AdC :

Ava Eschwège : aeschwege@adcagency.fr / 06.58.59.35.35

Aurélie Charpentier : acharpentier@adcagency.fr / 06.68.87.24.24

Céline Oziel : coziel@adcagency.fr / 06.65.02.25.25

Qui se cache derrière AdC ?

Ce sont trois drôles de dames, différentes mais complémentaires. Trois drôles de journalistes qui ont décidé de mettre à disposition des entreprises leur expertise du marketing et leur connaissance des problématiques de l'entreprise.

Ava Eschwège (présidente) : 20 ans d'expérience dans la presse (ancienne Rédactrice en chef d'une lettre spécialisée au groupe Les Echos et ancienne Rédactrice en chef du mensuel Marketing Magazine et du site e-marketing), experte en marketing, spécialiste des rouages de la presse et d'Internet.

Aurélie Charpentier (directrice associée) : ancienne chef de rubrique au mensuel Marketing Magazine et sur le site e-marketing pendant près de six ans, est spécialisée notamment en marketing, environnement, développement durable et tendances sociétales.

Céline Oziel (directrice associée) : ex-journaliste au mensuel Marketing Direct pendant près de six ans, est spécialisée notamment en économie, finance, marketing relationnel, sport et nouvelles technologies.