

**MARS 2010 :**

CLUB B TO B

→ [Qui doit conduire la différenciation stratégique : la R&D ou le Marketing?](#)

Vendredi 19 mars 2010 - 9h - 11h
BFI La Défense, Tour Areva

CLUB MARKETING 2.0

→ [Deux auteurs, pour un marketing différent...](#)

Mardi 23 mars 2010 - 9h/12h
Lieu : Echangeur PME Paris

CLUB RELATION CLIENT

→ [Smartphone et Relation Client](#)

Mardi 23 mars 2010 - 14h / 18h
Orange Rive Droite. paris

CLUB HABITAT IMMOBILIER & CONSTRUCTION

→ [Travaux d'économies d'énergie : des moments clés à exploiter](#)

Judi 25 mars 2010 - 19h / 12h
Grande Arche de la Défense - Regus Grande Arche -
Paroi Nord - Paris La Défense Cedex

CLUB RELATION CLIENT

→ [Conquête et fidélisation Clients](#)

Mardi 30 mars 2010 - 11 h/ 13h
SALON MD EXPO - Paris, Porte de Versailles

AVRIL 2010 :

CLUB MARKETING 2.0

→ [Les études marketing face au 2.0](#)

Mercredi 1er avril 2010 - 1 h/ 13h
SALON MD EXPO - Paris, Porte de Versailles

CLUB MARKETING 2.0 -

→ [Au cœur de l'actualité du Marketing 2.0 : Les communautés en ligne et le marketing mobile](#)

Mercredi 1er avril 2010 - 14h /16h
SALON MD EXPO - Paris, Porte de Versailles

CLUB DES JEUNES PROS DU MARKETING

→ [Les secrets du marketing politique dévoilés...](#)

Mercredi 7 avril 2010 - DÈS
SALON MD EXPO - Paris, Porte de Versailles

CLUB COMMUNICATIONS & MARKETING

→ [Du bon usage des réseaux sociaux pour engager des conversations ... avec vos clients](#)

Vendredi 9 avril 2010 - 12h30 -14h
Lieu à préciser

CLUB B TO B

→ [Vendre en B to B : comment utiliser les nouveaux outils ?](#)

Judi 15 avril 2010 - 9h - 11h
Lieu à préciser

Contacts Clubs :

Carole CAUVIN
01 53 32 30 06
carole.cauvin@adetem.net

Marie GAYRARD
01 53 32 30 04
marie.gaynard@adetem.net

Attention !
Nouvelle adresse
pour l'ADETEM :
12 rue de Milan
75009 PARIS

Tel. : 01 53 32 30 00
Fax : 01 48 78 00 01