



FEVRIER 2010 :

CLUB ADETEM MEDITERRANEE

→ [Les nouveaux modèles économiques : Technologie, pricing, et systèmes de distribution](#)

Judi 4 février 18h /20h
Hôtel d'Agglomération de Montpellier

CLUB LOISIRS, TOURISME & CULTURE

→ [Stratégie touristique : les atouts d'une présence sur les réseaux sociaux et les critères d'évaluation de cette présence](#)

Mardi 9 février 9h/11h
BFI La Défense, Tour Areva

CLUB COMMUNICATION & MARKETING

→ [Les marques en conversation ou comment peut-on communiquer autrement avec ses publics ?](#)

Vendredi 12 février 2010 - 12h30 -13h45
BFI La Défense, Tour Areva

MARS 2010 :

CLUB MARKETING 2.0

→ [Deux auteurs, pour un marketing différent...](#)

Mardi 23 mars 2010 - 9h/12h
Lieu : Echangeur PME Paris



**la boîte à outils marketing
pour les PME**

www.marketingpourpme.org

Contacts Clubs :

Carole CAUVIN
01 53 32 30 06
carole.cauvin@adetem.net

Marie GAYRARD
01 53 32 30 04
marie.gaynard@adetem.net

Attention !
Nouvelle adresse
pour l'ADETEM :
12 rue de Milan
75009 PARIS

Tel. : 01 53 32 30 00
Fax : 01 48 78 00 01